

权威性

实效性

# 2025 第 64 届 中国 长春国际医疗器械展览会

2025 the 64th Changchun International Medical Equipment Fair

[暨院长医院管理高峰论坛]

同期举办中国（长春）专科医院、特色门诊、专科医疗技术成果交流展览会

● 时间：2025 年 3 月 22 - 24 日

● 地点：中国 · 长春 · 国际会展中心

主办单位：辽宁深港展览服务有限公司

## 前 言

“2025 第 64 届中国（长春）国际医疗器械展览会”，定于 2025 年 3 月 22—24 日在长春国际会展中心隆重举行。

吉林省占地面积 18.7 万平方公里，人口 2800 万，全省有卫生机构 7000 多家，其中医院 2000 多家，多年来很多医院设备已经陈旧老化落后，迫切需要更新换代。国家振兴东北老工业基地伟大战略部署的全面实施及国家医疗改革，给予东北特大的优惠政策，投入 110 个亿大量资金的投入，为医疗卫生事业注入了新的生机。国有、民营、私营、新建、扩建、改建医院、诊所大大增加。对医疗器械设备的需求量很大，迫在眉睫，巨大的市场，为中外广大医疗器械厂商，提供了千载难逢的机遇和无限商机。

此次展会将目标锁定在三类人群，即生产商、经销商、订货商，并通过新产品的展示来吸引眼球，增加成交额”长春医疗会的成功举办，得到了业界人士的高度赞誉，成为继沈阳医疗展后的又一个品牌会，是长春的唯一规模最大，层次最高，最具权威性的行业品牌展会。

2025 年长春医疗器械展览会再次起航，乘风破浪、永往直前、精心策划、周密组织，再更上一层楼，欢迎全国各地广大厂商、各大中小医院、医疗诊所在美丽的长春来相聚！

参展时间：

布展时间：2025 年 3 月 21 日

展览时间：2025 年 3 月 22-24 日

撤展时间：2025 年 3 月 24 日 13:00

展览地点：

长春国际会展中心

（长春市会展大街 100 号）

长春国际医疗器械展

深港公司全力承办的医疗器械行业规模最大品牌展会

吉林长春省市人民政府药监局卫生厅局主办的长春唯一医疗器械行业专业展会

## 参展范围：

### ❖ 医用影像

CT、DR 放射设备、超声成像设备、医用 X 射线设备、磁共振设备、核医学设备、医用光学设备、医用胶片及介入产品等。

### ❖ 医用电子

功能检查设备、内窥镜检查设备、病理诊断设备、心脑电肌诊断设备、监护仪器、呼吸设备、麻醉及止痛设备、激光设备、低温冷冻设备、急救设备等。

### ❖ 体外诊断及检验医学

临床诊断设备、诊断试剂、生化检验设备、POCT、整体实验室解决方案、生化分析仪器、色谱分析仪、诊室分析仪、家庭诊断设备等。

### ❖ 手术室设备及手术器械

手术室一体化、麻醉机、呼吸机、监护仪、手术床、无影灯、吊塔、手术器械：电刀及耗材、吻合器、缝合器、缝合针/线、激光手术仪器、超声手术、手术工程等。

### ❖ 医用耗材及敷料

一次性医用包、导管、伤口辅料、纱布、绷带、一次性棉签/棉球、骨科夹板、注射器、输液、输血器械、医用塑料制品、医用口罩、医用服饰、手术衣、手套、隔离衣、创面敷料、功能敷料、生物材料、其它卫生用品等。

### ❖ 智慧信息化医疗

人工智能医疗、移动及远程医疗、AI 智能医疗、3D 打印设备、医疗机器人、手术机器人、康复机器人、5G 健康服务应用、医用软件、临床管理软件、医院管理信息系统、可穿戴医疗等。

### ❖ 康复设备及家庭医疗

康复理疗设备、中医治疗设备、物理治疗设备、医用高频设备、康复保健器材、残障人辅助器材、家用医疗器械、血压计、血糖仪、电子体温仪、助眠睡眠改善器材、口腔卫生健康用品、按摩椅、足疗机、足浴器、医用空气净化器、护理用品、家用药箱等。

### ❖ 医院基础设备与医院建筑

医用病床、车、台、柜、架、医院家具、桌椅、门窗、制氧机、供氧系统、空调设备、血库设备、医用防护设备、洁净板、净化工程设备、水处理设备、洗涤设备、空气净化设备、医疗设计及制造产品等。

### ❖ 骨科器械

涵盖创伤骨脊椎、关节运动医学等全系列产品。

### ❖ 消毒设备及用品

消毒灭菌和感控设备、真空灭菌设备、超声波清洗设备、消毒机器人、消毒液、剂等。

### ❖ 其他辅助设备

眼科设备及器材、口腔设备及器材、医疗整形美容设备及器材、骨科器械、五官科诊疗设备、神经科设备、生育设备、中药煎药机、保健运动器材、应急安防及救援技术装备、各种医用车辆（救护车、采血车、防疫车、健康体检车）。

### ❖ 防疫物资

防疫用品、防护用品、消毒用品、测温设备、检验检测用品、原辅材料、防护生产设备、移动方仓、核酸快检。

## 参展费用：

1、国际标准展位：3m×3m×2.45m（长×宽×高）

国内企业 RMB 5500 元/个，角位 6000 元/个；国外企业 2000 美元/个，

（包括三面墙板、企业名称楣板一块、一桌两椅、灯光，220V5A 插座一个）

2、特装展位：（54m<sup>2</sup>）38000 元/个 （36 m<sup>2</sup>） 26000 元/个

3、室内净地：600 元/平方米 （特装展位 36 m<sup>2</sup> 起租，不含任何设施，自行搭建，费用自理，详见参展商手册）

4、新产品、新技术推广会：每场 2000 元/1 小时，生产企业及科研单位可申请举办（主题自定）。

## 大会宣传：

会刊广告：《2025 第 64 届中国（长春）国际医疗器械展览会会刊》为大会指定会刊，免费为参展单位刊登企业简介 200 字，会刊为大 16 开精印。发送给院长、器械科，欢迎刊登，价格如下：

封面 15000 元 封二 10000 元 彩色插页 5000 元

封底 12000 元 封三 10000 元 铜版黑白内页 2500 元

其它广告：参观证/挂绳 30000 元，请柬 6000 元/万张，水道旗 320 元/面，彩虹门 5000 元/展期，手提袋 8000 元/千个，参观券 2000 元/万张、室外广告位 6000 元/块

## 参展细则：

1、参展手续：参展单位请详细填写《参展合同表》并加盖公章后，邮寄或传真至大会组委会。

2、报名后 7 日内将参展费用一次性汇至大会组委会指定账户。

3、展位分配：“以先申请，先交款，先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整。

4、参展商已付参展费用，若因企业自身原因取消参展则视为违约，所付费用一律不予退还。

## 注意事项：

1、参展企业必须在规定时间内付清参展费用，否则不能确保安排展位。

2、参展商人员必须佩戴由主办单位发出的有效参展证件进入展场。

3、参展商未经组委会批准，不得私自转让展位或展示无关产品，否则组委会有权将其清理出场。

4、贵重物品，参展商自行保管好，如有遗失、主办单位及展览中心概不负责。

## 广告宣传：

为了广泛宣传展会消息，提高厂家和产品知名度，本次展会将通过百度、搜狐、今日头条、抖音、快手、视频号以及 200 多家合作媒体及全国各省市多种报刊、杂志、电台、电视台以及互联网站对外宣传，使业内人士皆知。

## 观众组织：

为了确保展会取得良好效果，大会特印制三十万张参观券，20000 份邀请函，30000 张请柬，向全国医疗机构、卫生部门发出邀请，届时组织东北三省、内蒙等各地、市、县、乡医院、计划生育、妇幼保健、科研单位等五万余家医疗卫生单位的院长、设备科长、医疗部门经销商、代理商、广大用户前来参观、洽谈、订购。

**大会组委会：辽宁深港展览服务有限公司**

**地 址：沈阳市和平区和平北大街 28 号**

**电 话：( 024 ) 22853303/22853500**

**E-mail: [liaoningsg@163.com](mailto:liaoningsg@163.com)**

**总经理：吕红 13332412328**

**王义 13082478844**

**Http: [www.sgylqxz.com](http://www.sgylqxz.com)**

